

Contribuição ao Caderno Preliminar de Propostas

Audiência Sub-Região: Sudoeste

Município: Juquitiba

Nome/ Entidade: Associação Cultural Rio São Lourenço

Cidade: Juquitiba Sub-região: Sudoeste

Assinale o item relacionado à sua contribuição (apenas uma opção):

Princípios Diretrizes Governança Metropolitana e Sistema de Fundos Interfederativos

Ordenamento Territorial:

1.1 Macrozoneamento Metropolitano 1.2 Estratégias para a Ação Metropolitana

1.3 Áreas Estratégicas de Intervenção Metropolitana

Propostas Estruturadas:

A: Desenvolvimento Econômico, Social e Territorial B: Habitação e Vulnerabilidade Social

C: Meio Ambiente, Saneamento e Recursos Hídricos D: Mobilidade, Transporte e Logística

E: Temas Relevantes

Contribuição:

Anexo





A Região Turística Mananciais, Aventura e Arte/Sub-região Sudoeste é uma das principais regiões produtoras de água do Estado de São Paulo. Composta por nove municípios: Cotia, Ibiúna, Embu das Artes, Embu Guaçu, Itapequerica da Serra, Jujutiba, São Lourenço da Serra, Taboão da Serra e Vargem Grande Paulista, é um dos últimos remanescentes da Mata Atlântica, sendo que quatro municípios estão 100% em área de mananciais: Embu Guaçu, Itapequerica da Serra, Jujutiba e São Lourenço da Serra. É uma região com grande potencial para o desenvolvimento turístico e econômico, o que possibilitará a geração de emprego e renda. Cortada pelas Rodovias BR 116 e Raposo Tavares, possui uma posição estratégica, permitindo grande fluxo de turistas. Torna-se fundamental a valorização do seu patrimônio ambiental, cultural, histórico e turístico e a contrapartida necessária para preservação e desenvolvimento. Neste sentido, protocolamos junto à mesa, nossas contribuições ao Caderno Preliminar de Propostas.

PE-002 - Elaborar Plano Metropolitano com a inclusão das letras G a N, que contenha:

- a) Desenvolvimento de ações de **marketing** de turismo.
- b) elaboração de **calendário turístico metropolitano**, que contenha eventos culturais, feiras, exposições, festas religiosas, folclore regional/nacional, entre outras; (**festa dos tropeiros**)
- c) Elaboração de **Mapas do Turismo Metropolitano, com rotas temáticas como:** Roteiro dos Bandeirantes, Rota dos Romeiros, Caminho das Águas e Nascentes, entre outros.
- d) **Expansão do "Expresso Turístico" da CPTM**, abrangendo pontos turísticos ainda não atendidos pelo serviço, como as estações de Sabaúna (Mogi das Cruzes), Luís Carlos (Guararema) e Guararema.



- e) **Projeto de aproveitamento de parques e polos pelo turismo ecológico** como: Parque Estadual Jaraguá, Polo de Ecoturismo da cidade de São Paulo, Parque Estadual das Nascentes do Rio Tietê, Parque da Várzea, entre outros.
(parque estadual de Jurupara)
- f) Elaboração do **calendário de economia criativa**, composto por eventos de moda, design, publicidade, artesanato, gastronomia, etc.
- g) Propostas de incentivo à **geração de emprego e renda**.
- h) elaboração de **projeto de captação de recursos** junto ao governo estadual, federal, iniciativa privada e organismos internacionais.
- i) Defina os **principais atrativos turísticos e valorize o turismo diversificado**.
- j) Necessidades de **capacitação na gestão e operação do turismo**.
- k) Políticas de **incentivo fiscais a empreendedores** para o desenvolvimento.
- l) Investimento em **melhorias da infraestrutura** considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização.
- m) Incentivos a **agências de turismo para criar e comercializar roteiros regionais**.
- n) **Ações de fortalecimento da governança regional** -- poder público e iniciativa privada -- para o desenvolvimento do turismo.

Destacamos também os objetivos e diretrizes da Região Turística.

OBJETIVOS:

- ✓ Transformar a região turística num polo turístico indutor do desenvolvimento econômico sustentável de todos os municípios.
- ✓ Buscar o reconhecimento da região como um grande atrativo turístico.
- ✓ Ser referência internacional em hospitalidade e destino de natureza.
- ✓ Gerar emprego e renda para mais pessoas dos municípios da região.
- ✓ Mobilizar recursos financeiros junto ao governo estadual e federal.
- ✓ Triplicar o número de turistas anual que frequentam a região.
- ✓ Definir os principais atrativos da região turística.

Razão Social Thomas & Faria Passeios Ecologicos Ltda

Cnpj 10.564.611/0001-16

Praça José Correia de Oliveira 8 SL 5- Centro

Juquitiba-São Paulo- Cep 06950-000

Telefone (11) 4682-4656/ cel. (11)97231-1085

E-mail contato@rioabaixo.com



DIRETRIZES:

- ✓ Despertar o interesse da iniciativa privada sobre a importância do Turismo como setor econômico e incentivar a empreender e melhorar os empreendimentos.
- ✓ Desenvolver um cenário com pontos fortes e fracos do Turismo e definir os desafios a serem enfrentados.
- ✓ Incentivar a que municípios valorizem o turismo como indutor do desenvolvimento econômico.
- ✓ Transformar o desenvolvimento do turismo em política pública.
- ✓ Criar política de incentivo fiscais para desenvolver o turismo.
- ✓ Investir em melhorias da infraestrutura da região considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização.
- ✓ Buscar parceria e manter a união entre poder público e iniciativa privada buscando a inovação o crescimento e a sustentabilidade.
- ✓ Promover o turismo diversificado como identidade do polo turístico.
- ✓ Incentivar agências de turismo a criar e comercializar roteiros regionais.
- ✓ Capacitar pessoas na gestão e operação do turismo para atender aos turistas com qualidade.
- ✓ Desenvolver plano de comunicação e marketing.

Razão Social Thomas & Faria Passeios Ecologicos Ltda

Cnpj 10.564.611/0001-16

Praça José Correia de Oliveira 8 SL 5- Centro

Juquitiba-São Paulo- Cep 06950-000

Telefone (11) 4682-4656/ cel. (11)97231-1085

E-mail contato@rioabaixo.com