



A Região Turística Mananciais, Aventura e Arte/Sub-região Sudoeste é uma das principais regiões produtoras de água do Estado de São Paulo. Composta por nove municípios: Cotia, Ibiúna, Embu das Artes, Embu Guaçu, Itapecerica da Serra, Juquitiba, São Lourenço da Serra, Taboão da Serra e Vargem Grande Paulista, é um dos últimos remanescentes da Mata Atlântica, sendo que quatro municípios estão 100% em área de mananciais: Embu Guaçu, Itapecerica da Serra, Juquitiba e São Lourenço da Serra. É uma região com grande potencial para o desenvolvimento turístico e econômico, o que possibilitará a geração de emprego e renda. Cortada pelas Rodovias BR 116 e Raposo Tavares, possui uma posição estratégica, permitindo grande fluxo de turistas. Torna-se fundamental a valorização do seu patrimônio ambiental, cultural, histórico e turístico e a contrapartida necessária para preservação e desenvolvimento. Neste sentido, protocolamos junto à mesa, nossas contribuições ao Caderno Preliminar de Propostas.

**PE-002 - Elaborar Plano Metropolitano com a inclusão das letras G a N, que contenha:**

- a) Desenvolvimento de ações de **marketing** de turismo.
- b) elaboração de **calendário turístico metropolitano**, que contenha eventos culturais, feiras, exposições, festas religiosas, folclore regional/nacional, entre outras;
- c) Elaboração de **Mapas do Turismo Metropolitano, com rotas temáticas como:** Roteiro dos Bandeirantes, Rota dos Romeiros, Caminho das Águas e Nascentes, entre outros.
- d) **Expansão do "Expresso Turístico" da CPTM**, abrangendo pontos turísticos ainda não atendidos pelo serviço, como as estações de Sabaúna (Mogi das Cruzes), Luís Carlos (Guararema) e Guararema.
- e) **Projeto de aproveitamento de parques e polos pelo turismo ecológico** como: Parque Estadual Jaraguá, Polo de Ecoturismo da cidade de São Paulo, Parque Estadual das Nascentes do Rio Tietê, Parque da Várzea, entre outros.
- f) Elaboração do **calendário de economia criativa**, composto por eventos de moda, design, publicidade, artesanato, gastronomia, etc.
- g) Propostas de incentivo à **geração de emprego e renda**.

- h) elaboração de **projeto de captação de recursos** junto ao governo estadual, federal, iniciativa privada e organismos internacionais.
- i) Defina **os principais atrativos turísticos e valorize o turismo diversificado**.
- j) Necessidades de **capacitação na gestão e operação do turismo**.
- k) Políticas de **incentivo fiscais a empreendedores** para o desenvolvimento.
- l) Investimento em **melhorias da infraestrutura** considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização.
- m) Incentivos a **agências de turismo para criar e comercializar roteiros regionais**.
- n) Ações de **fortalecimento da governança regional** -- poder público e iniciativa privada -- para o desenvolvimento do turismo.

**Destacamos também os objetivos e diretrizes da Região Turística.**

#### **OBJETIVOS:**

- ✓ Transformar a região turística num polo turístico indutor do desenvolvimento econômico sustentável de todos os municípios.
- ✓ Buscar o reconhecimento da região como um grande atrativo turístico.
- ✓ Ser referência internacional em hospitalidade e destino de natureza.
- ✓ Gerar emprego e renda para mais pessoas dos municípios da região.
- ✓ Mobilizar recursos financeiros junto ao governo estadual e federal.
- ✓ Triplicar o número de turistas anual que frequentam a região.
- ✓ Definir os principais atrativos da região turística.

#### **DIRETRIZES:**

- ✓ Despertar o interesse da iniciativa privada sobre a importância do Turismo como setor econômico e incentivar a empreender e melhorar os empreendimentos.
- ✓ Desenvolver um cenário com pontos fortes e fracos do Turismo e definir os desafios a serem enfrentados.
- ✓ Incentivar a que municípios valorizem o turismo como indutor do desenvolvimento econômico.
- ✓ Transformar o desenvolvimento do turismo em política pública.
- ✓ Criar política de incentivo fiscais para desenvolver o turismo.

- ✓ Investir em melhorias da infraestrutura da região considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização.
- ✓ Buscar parceria e manter a união entre poder público e iniciativa privada buscando a inovação o crescimento e a sustentabilidade.
- ✓ Promover o turismo diversificado como identidade do polo turístico.
- ✓ Incentivar agências de turismo a criar e comercializar roteiros regionais.
- ✓ Capacitar pessoas na gestão e operação do turismo para atender aos turistas com qualidade.
- ✓ Desenvolver plano de comunicação e marketing.