

PE-002 - Elaborar Plano Metropolitano de Turismo que contenha:

- a) Desenvolvimento de ações de **marketing** de turismo.
- b) elaboração de **calendário turístico metropolitano**, que contenha eventos culturais, feiras, exposições, festas religiosas, folclore regional/nacional, entre outras;
- c) Elaboração de **Mapas do Turismo Metropolitano, com rotas temáticas como:** Roteiro dos Bandeirantes, Rota dos Romeiros, Caminho das Águas e Nascentes, entre outros. *(a ventura e a sorte)*
- d) **Expansão do "Expresso Turístico" da CPTM**, abrangendo pontos turísticos ainda não atendidos pelo serviço, como as estações de Sabaúna (Mogi das Cruzes), Luís Carlos (Guararema) e Guararema, e, *São Lourenço* -
- e) **Projeto de aproveitamento de parques e polos pelo turismo ecológico** como: Parque Estadual Jaraguá, Polo de Ecoturismo da cidade de São Paulo, Parque Estadual das Nascentes do Rio Tietê, Parque da Várzea, entre outros.
- f) Elaboração do **calendário de economia criativa**, composto por eventos de moda, design, publicidade, artesanato, gastronomia, etc.
- g) Propostas de incentivo à **geração de emprego e renda**.
- h) elaboração de **projeto de captação de recursos** junto ao governo estadual, federal, iniciativa privada e organismos internacionais
- i) Defina **os principais atrativos turísticos e valorize o turismo diversificado**
- j) Necessidades de **capacitação na gestão e operação do turismo**
- k) Políticas de **incentivo fiscais a empreendedores** para o desenvolvimento
- l) Investimento em **melhorias da infraestrutura** considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização
- m) Incentivos a **agências de turismo para criar e comercializar roteiros regionais**
- n) Ações de **fortalecimento da governança regional** -- poder público e iniciativa privada -- para o desenvolvimento do turismo

Parte 2

Plano da Região Turística Mananciais, Aventura e Artes

São OBJETIVOS da Região Turística:

- Transformar a região turística num polo turístico indutor do desenvolvimento econômico sustentável de todos os municípios
 - Buscar o reconhecimento da região como um grande atrativo turístico
 - Ser referência internacional em hospitalidade e destino de natureza
 - Gerar emprego e renda para mais pessoas dos municípios da região
 - Mobilizar recursos financeiros junto ao governo estadual e federal.
 - Triplificar o número de turistas anual que frequentam a região
 - Definir os principais atrativos da região turística
-

São DIRETRIZES da Região Turística

- Despertar o interesse da iniciativa privada sobre a importância do Turismo como setor econômico e incentivar a empreender e melhorar os empreendimentos
- Desenvolver um cenário com pontos fortes e fracos do Turismo e definir os desafios a serem enfrentados
Incentivar a que municípios valorizem o turismo como indutor do desenvolvimento econômico
- Transformar o desenvolvimento do turismo em política pública
- Criar política de incentivo fiscais para desenvolver o turismo
- Investir em melhorias da infraestrutura da região considerando: limpeza, estética, mobilidade, acessibilidade, estradas e sinalização
- Buscar parceria e manter a união entre poder público e iniciativa privada buscando a inovação o crescimento e a sustentabilidade
- Promover o turismo diversificado como identidade do polo turístico
- Incentivar agências de turismo a criar e comercializar roteiros regionais
- Capacitar pessoas na gestão e operação do turismo para atender aos turistas com qualidade
- Desenvolver plano de comunicação e marketing